



CDP-SERVICES UND
LÖSUNGEN VON ACXIOM:

OPTIMIEREN SIE IHRE CDPINITIATIVEN UND INVESTITIONEN

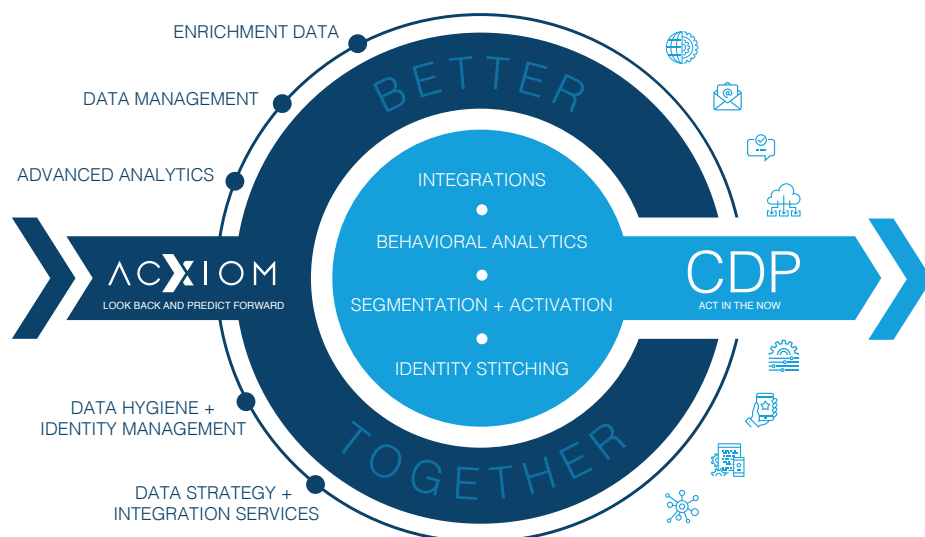
UNSER KOMPLETTANGEBOT RUND UM CUSTOMER DATA PLATTFORMEN

Kunden wünschen sich personalisierte Experiences und erwarten, dass sie von Unternehmen an jedem Touchpoint abgeholt werden – egal ob sie eine Website besuchen, auf einen Social-Media-Post reagieren oder in einem Geschäft vor Ort einkaufen. Diese Erwartungen stellen Unternehmen vor die schwierige Aufgabe, ihr oft fragmentiertes Kundenbild über Geschäftsbereiche, Technologien und Interaktionen hinweg zusammenzuführen. Wie komplex das auch sein mag: Kunden zu erkennen ist grundlegend für das Experience Management. Nur so kann jede Experience positiv gestaltet und eine enge Beziehung zu Ihrem Unternehmen aufgebaut werden.

CDPs sind leistungsstarke Tools, die den MarTech-Sektor revolutionieren und Unternehmen in die Lage versetzen, Kundendaten noch effektiver zusammenzuführen. Es handelt sich dabei um Standardsoftware, die ein enormes Wertpotenzial für Unternehmen birgt, aber auch für die Kunden, mit denen sie interagieren. Es gibt jedoch keine einzelnen Tools bzw. Plattformen, die all die komplexen geschäftlichen Herausforderungen lösen können. Stattdessen werden bewährte Omnichannel-Lösungen benötigt, die von erfahrenen Fachleuten mit Expertise hinsichtlich der Orchestrierung von Daten zwischen Online- und Offline-Umgebungen unterstützt werden. Für erfolgreiches Marketing müssen Unternehmen ihre Zielgruppe genau kennen und gezielt ansprechen. Sie müssen Kundeninformationen verfeinern und verstehen, was kanalübergreifende Daten über deren Präferenzen aussagen.

ACXIOMS LÖSUNGEN UND SERVICES ZUR CDP-EINBINDUNG

Sorgen Sie mit Ihrer CDP für bessere Customer Experiences, indem Sie von Acxioms Expertise über Daten, über die Umsetzung und unseren Zusatzprodukten profitieren.



ANWENDUNGSFÄLLE

Die Funktionalität und die Services von Acxiom sind branchenweit erfolgreich – ein ideales Match, um Ihre CDP-Initiativen noch erfolgreicher und profitabler aufzustellen. Darüber hinaus können Sie Ihre vorhandenen Acxiom Lösungen auch um CDP-Features für Personalisierung und Aktivierung erweitern, um eine noch robustere Lösung zu schaffen.

Strategie und Auswahl einer CDP

Definieren Sie Ihre Geschäftsziele, eine Datenstrategie und Anwendungsfälle, bevor Sie sich für eine CDP entscheiden, um ihr volles Potenzial zu nutzen und den ROI zu optimieren.

CDP-Implementierung und -Integration

Implementieren und integrieren Sie eine CDP erfolgreich in Ihrem Unternehmen, indem Sie sich von Acxiom fachkundig beraten lassen. Profitieren Sie von unserer jahrzehntelangen Erfahrung mit der Installation, Konfiguration und Verwaltung von CDPs.

CDP-Optimierung

Steigern Sie den Nutzen Ihrer CDP-Lösung mit den Professional Services von Acxiom. Wir unterstützen Sie dabei, den aktuellen Status Ihrer CDP zu evaluieren und einen Plan zur Verbesserung der Performance und Ergebnisse anhand Ihrer Geschäftsziele zu erstellen.

Kundendatenmanagement für Unternehmen

Kombinieren Sie Acxioms Managementlösungen für Ihre Daten mit Ihrer CDP, um sämtliche Daten von Kunden und Prospects aus Vergangenheit und Gegenwart zusammenzuführen und unmittelbare Personalisierung, wichtige historische Insights und Prognosen zu erhalten – die Grundlage für eine exzellente Customer Experience

Kundenmodellierung

Erstellen Sie ein Kundenportrait und verfeinern Sie das Targeting mit Lookalike- und Response-Modellierung. Kombinieren Sie Daten aus Ihrer CDP beispielsweise mit demografischen Daten zu Kunden, die Offline-Transaktionen durchführen.

Verbesserte Personalisierung

Verbinden Sie die Real-Identity-Lösung von Acxiom mit angereicherten Daten und robusten Managementfunktionen für Kundendaten, um die Genauigkeit, die Informationsgrundlage und die Effektivität Ihrer Personalisierungsmaßnahmen zu optimieren. Erfassen Sie alle CDP-Events und bewahren Sie sie so lang wie nötig auf, um eine umfassende Personalisierungsstrategie zu entwickeln, bei der die Interaktionen Ihrer Kunden jederzeit und überall im Mittelpunkt stehen.

Höhere Präzision und Reichweite der Identity

Indem Sie Ihren Brand Identity Graph und die Referenzidentity einbinden, erweitern Sie die Identity-Funktionalität Ihrer CDP mit mehr Reichweite und Präzision und können Ihre Kunden noch genauer erkennen. Auf diese Weise können Sie die Experiences von Kunden mit Ihrem Unternehmen deutlich verbessern.

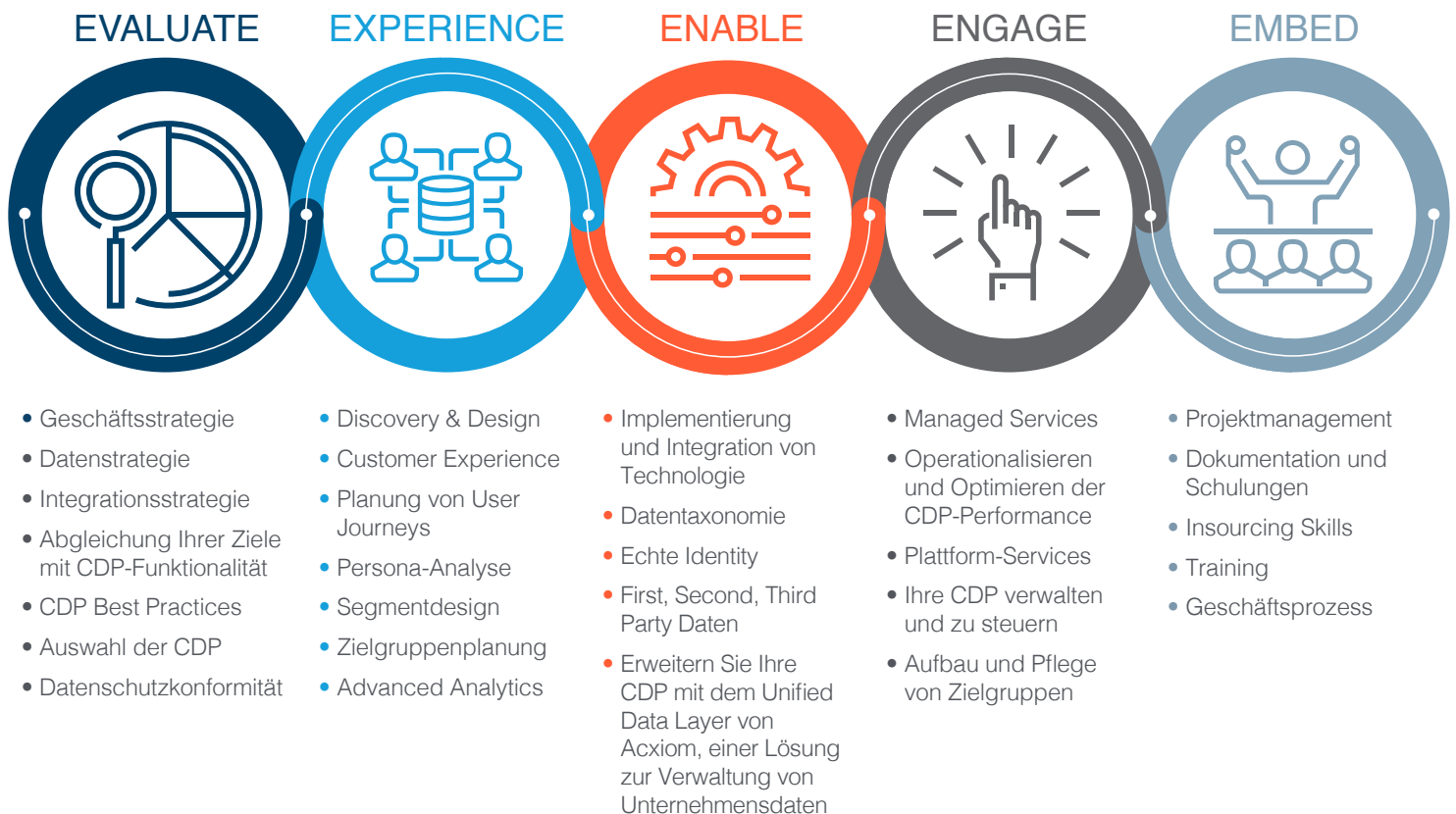
Advanced Analytics

Erfüllen Sie selbst anspruchsvollste Analyseanforderungen, indem Sie Ihre CDP-Daten mit all Ihren Ressourcen aus First, Second und Third Party Daten kombinieren und dann internen Data Scientists bzw. den Data Scientists von Acxiom zur Verfügung stellen. Stellen Sie in Ihrer CDP anschließend direkt verwertbare Insights und Ergebnisse bereit.

Wir von Acxiom sind echte Datenexperten – egal, wo sie erfasst oder gespeichert werden und welche Technologie dabei zum Einsatz kommt. Acxiom ist ein Customer Intelligence Unternehmen, das People-Based Marketing über alle relevanten On- und Offlinekanäle und den Single Customer View anbietet. Acxiom macht Daten und Insights einfach und sicher nutzbar, überall dort, wo sie benötigt werden. Sein breites Angebot an Data-Driven Marketing Solutions ermöglicht Marketingexperten weltweit, die Bedürfnisse ihrer Kunden besser zu verstehen, um für eine ansprechende und relevante Customer Experience zu sorgen und so den Erfolg ihres Unternehmens nachhaltig zu steigern. Seit mehr als 50 Jahren ist Acxiom führend in den Bereichen Customer Data Management, Identity und der verantwortungsvollen Nutzung von Daten. Heute unterstützt Acxiom zahlreiche namhafte Unternehmen dabei, täglich außergewöhnliche Customer Experiences zu verwirklichen.

OPTIMIERUNG DURCH STRATEGIE UND SERVICES

Sorgen Sie mit Ihrer CDP für bessere Customer Experiences, indem Sie Acxioms Expertise nutzen.



WEITERE INFORMATIONEN,

wie Acxiom Sie bei Ihren CDP-Strategien unterstützen kann, erhalten Sie via E-Mail an info-germany@acxiom.com.